

Pressemitteilung

Best of 2014: Prädikat für Goldschmidt Thermit Group und TheAppGuys

- = RAILSTRAIGHT-App gehört zu den besten Einreichungen beim Innovationspreis-IT
- = Goldschmidt Thermit Group und TheAppGuys setzen sich unter rund 5.000 Teilnehmern durch

Leipzig/Köln, 11.04.2014: Direkt bei ihrer ersten Teilnahme am Innovationspreis-IT konnten sich die Mobile-Spezialisten von TheAppGuys über eine Auszeichnung freuen. Mit der „RAILSTRAIGHT-App“, die sie für ihren Kunden Goldschmidt Thermit Group entwickelten, erhielten die Kölner das Prädikat „BEST OF 2014“. Veranstalter des Wettbewerbs ist die Initiative Mittelstand, die seit 2004 herausragende IT- und Kommunikationslösungen für den deutschen Mittelstand prämiiert. Als BEST OF gehört die App von TheAppGuys und Goldschmidt Thermit zur Spitzengruppe aus mehr als 5.000 Bewerbungen.

Eine Expertenjury aus über 100 Wissenschaftlern, Branchenexperten und Fachjournalisten zeichnete die RAILSTRAIGHT-App in der Kategorie Apps für die Innovationskraft der IT-Lösung und ihren hohen Nutzwert für den Mittelstand aus. Die App dient als Steuereinheit für RAILSTRAIGHT-Präzisionsmessgeräte der Goldschmidt Thermit Group, die zu den internationalen Marktführern im Bereich der Wartung und Instandsetzung von Schienensystemen gehört. Sie kann auf allen Android-Smartphones angewendet werden, sodass ein kostengünstiger Einsatz auf den Geräten der Mitarbeiter (Bring your own device - BYOD) möglich ist.

„Bei der Entwicklung der RAILSTRAIGHT-App haben TheAppGuys eng mit unseren Experten sowie den Anwendern der Produkte zusammengearbeitet. So entstand eine Umsetzung, die optimal auf den Praxiseinsatz zugeschnitten ist und uns zudem einen deutlichen Wettbewerbsvorteil bietet. Wir freuen uns sehr, dass sich unsere Anwendung beim Innovationspreis-IT durchgesetzt hat“, so Stefan Damm, Leiter Sonderprojekte bei der Goldschmidt Thermit Group.

Die App wird in Verbindung mit den RAILSTRAIGHT-Präzisionsmessgeräten zur Geradlinigkeits- und Riffelmessung von Schienen und Schienenverbindungen eingesetzt. Sie ermöglicht das Ermitteln der Schientemperatur über ein externes Messgerät, mit dem es über Bluetooth verbunden werden kann. Die Messwerte werden als interaktiver Graph dargestellt, umfassend ausgewertet und automatisch als pdf-Protokoll ausgeliefert.

„Wir sind begeistert, dass wir direkt beim ersten Versuch das BEST OF-Prädikat nach Hause bringen konnten. Und natürlich freuen wir uns sehr darüber, die Jury mit unserer Arbeit überzeugt zu haben. Gemeinsam mit unseren Kunden arbeiten wir daran, auch in Zukunft preiswürdige Lösungen zu entwickeln, die Maßstäbe in Sachen Anwenderfreundlichkeit setzen“, so Christoph Henkelmann, Geschäftsführer von TheAppGuys.

Über die Goldschmidt Thermit Group

Die Goldschmidt Thermit Group ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Verbindungsschweißen sowie der Wartung und Instandsetzung von Schienensystemen. Die Unternehmenswurzeln gehen auf die Erfindung des Thermit®-Verfahrens durch Prof. Hans Goldschmidt Ende des 19. Jahrhunderts zurück. Heute gehören zur Goldschmidt Thermit Group über 20 mittelständische Einzelunternehmen, die den internationalen Wachstumsmarkt der schienengebundenen Verkehrsinfrastruktur bedienen. Das Unternehmen hat knapp 1000 Mitarbeiter und unterhält weltweit Produktions- und Servicestandorte. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2013 einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 115 Millionen Euro.

Über TheAppGuys:

Die [TheAppGuys GmbH](#) ist ein Spezialist für mobile Kommunikationslösungen. Unter Leitung von Christoph Henkelmann und Marko Tomic entwickelt das Kölner Unternehmen hoch anspruchsvolle Komplettlösungen für alle mobilen Plattformen und Endgeräte.

TheAppGuys betreut nationale und internationale Kunden aus den Branchen Aviation, Travel, Technologie, Lifestyle und schienengebundene Infrastruktur wie zum Beispiel die Goldschmidt Thermit Group, die doo GmbH oder die Trendwerk77 GmbH. Des Weiteren pflegt das Unternehmen eine intensive Kreativ-Kooperation mit der ebenfalls in Köln ansässigen Designschule ‚ecosign/Akademie für Gestaltung‘.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.goldschmidt-thermit.com.

Pressekontakt

Matthias Struwe | Eye Communications | Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 (0)761 137 62 21 | Telefax: +49 (0)761 137 62 24
E-Mail: m.struwe@eyecommunications.de